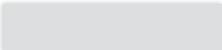


A photograph of a young woman with long dark hair, wearing an orange tank top and a large orange backpack. She is smiling broadly and looking towards the right. Another person's hand is visible, supporting her from behind. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

THE TELEFLEX
ADVANTAGE

Mejorando la salud y la calidad de vida de la gente.

Teleflex



THE TELEFLEX ADVANTAGE



Mensaje por Benson Smith, Miembro del Buró Ejecutivo

Si tiene problemas para ver este vídeo, acceda a:
<https://vimeo.com/248216765/03cc783ef0>

Teleflex es un proveedor mundial de equipos médicos especializados que ayudan a mejorar la salud y la calidad de vida de la gente.

Aplicamos innovaciones basadas en objetivos —una búsqueda incansable para identificar necesidades clínicas no cubiertas— de una manera que beneficie a los pacientes, los proveedores y la sociedad. Somos una empresa en crecimiento que marca la diferencia.

Nos unen un propósito común y unos valores compartidos. Independientemente de su lugar o puesto, o del idioma que hablen, a nuestros empleados les une saber que lo que hacemos cada día influye en la vida de otras personas.

Crecimiento, cultura, personas y carreras profesionales, eso es «The Teleflex Advantage».

THE TELEFLEX ADVANTAGE

Halaman 3



El crecimiento es nuestro legado

- La dinámica industria mundial de los equipos médicos
- Grandes marcas que el personal médico conoce y en las que confía



La cultura prospera gracias a la visión y los valores compartidos

- Mejorando la salud y la calidad de vida de la gente
- Con confianza, espíritu emprendedor y diversión



Las personas son el centro de todo lo que hacemos

- Compañeros talentosos comprometidos con la excelencia
- Socios de confianza del personal médico y de los pacientes a los que estos prestan servicio



Las carreras profesionales pueden llegar muy lejos en Teleflex

- Un trabajo interesante y desafiante en el que usted puede marcar la diferencia
- Oportunidades para desarrollarse y destacar

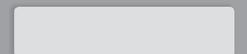


El crecimiento es nuestro legado



«Hace mucho tiempo me di cuenta de que nuestros productos en las manos profesionales de nuestros clientes realmente marcan la diferencia en cuanto a la atención médica de los pacientes. Los productos de Teleflex ayudan a salvar miles de vidas cada día y eso resulta muy gratificante.»

– Enrique Grande, España





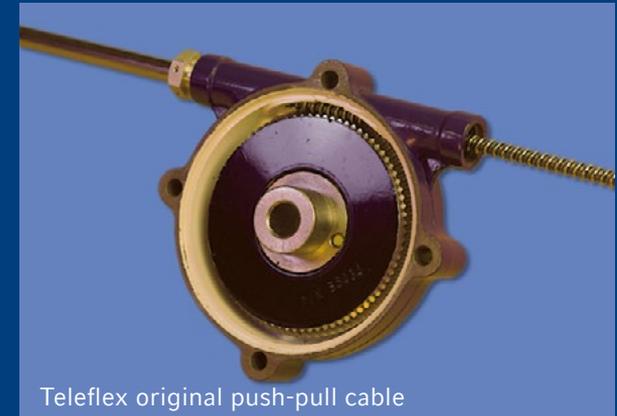
El crecimiento es nuestro legado

Quienes somos

Teleflex comenzó hace más de 70 años con un producto sencillo: un cable helicoidal multihilos y un engranaje que podía convertir el movimiento de empujar y tirar en movimiento giratorio.

Somos una empresa diversificada con operaciones a nivel mundial, que a lo largo de la historia ha surtido al mercado médico, aeroespacial e industrial, pero que en los últimos 20 años ha transformado su cartera para convertirse en una empresa exclusivamente de tecnología médica.

Nuestro negocio ha aumentado mediante la compra de otras compañías y nuestro carácter refleja las mejores personas e ideas de esas empresas, marcadas de forma coherente por el espíritu emprendedor y la colaboración que impulsan nuestro éxito.



Teleflex original push-pull cable



Global Operations facility in Kulim, Malaysia



El crecimiento es nuestro legado

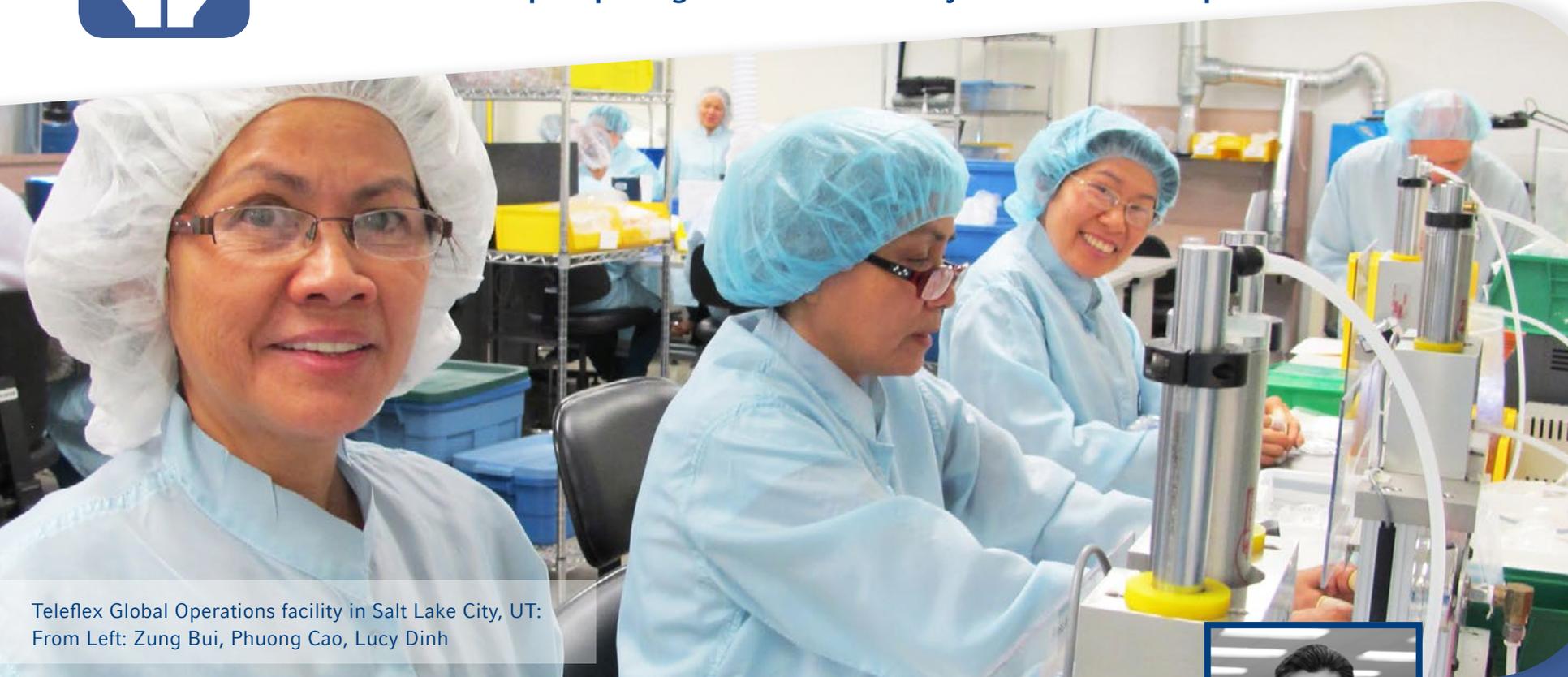


Teleflex hoy

- Líder del mercado con marcas globales acreditadas
- Ocupa una buena posición para aprovechar el crecimiento de los mercados mundiales de atención médica
- Sede central de la empresa en Wayne, Pennsylvania
- Más de 11.000 empleados en todo el mundo
- Más de 70 centros de venta y fabricación
- Presta asistencia a proveedores de atención médica de 150 países



La cultura prospera gracias a la visión y los valores compartidos



Teleflex Global Operations facility in Salt Lake City, UT:
From Left: Zung Bui, Phuong Cao, Lucy Dinh

«El espíritu emprendedor está integrado en lo que hacemos. Los médicos que fundaron nuestras marcas hicieron productos que duran cien años, pues tenían espíritu emprendedor».

– Jorge Perez, Estados Unidos





«En Italia, nuestro equipo es muy diverso y cuenta con mercadotecnia, logística, control de calidad, administración y recursos humanos, y he observado que cada vez que pedimos cooperación a alguien podemos contar con ella. La gente siempre está dispuesta a ayudar porque trabajamos para alcanzar las mismas metas.»

– Sergio del Rosso, Italia

La visión de Teleflex

Convertirse en un proveedor innovador y de confianza de equipos médicos de gran importancia clínica

Los empleados de Teleflex están comprometidos con la excelencia. Somos los socios en los que confía el personal médico y los pacientes a los que servimos.

Al formar parte de un equipo, el papel de todos y cada uno de nosotros es esencial para alcanzar el éxito.

Los dirigentes de Teleflex están activos y visibles en el lugar de trabajo. Promueven la comunicación directa y la colaboración para que las mejores ideas puedan compartirse en beneficio de todos.

Los compañeros de las distintas áreas de negocio, regiones y funciones nunca olvidan que el destinatario de nuestro trabajo es un paciente, y ese conocimiento los motiva a actuar.



La cultura prospera gracias a la visión y los valores compartidos

Principios fundamentales

Somos una empresa que se basa en valores compartidos y en la que la gente ocupa el centro de todo lo que hacemos. Y al colaborar, estos valores nos permiten fabricar productos y servicios excelentes que realmente marcan la diferencia para la vida de las personas en todo el mundo.

Espíritu emprendedor

- Ser creativo, asumir riesgos y tomar la iniciativa
- Poner en marcha cambios e innovaciones
- Asumir la responsabilidad y rendir cuentas

Consolidar la confianza

- Ser sincero y auténtico
- Informar, preguntar y escuchar
- Prestar apoyo y ser fiable

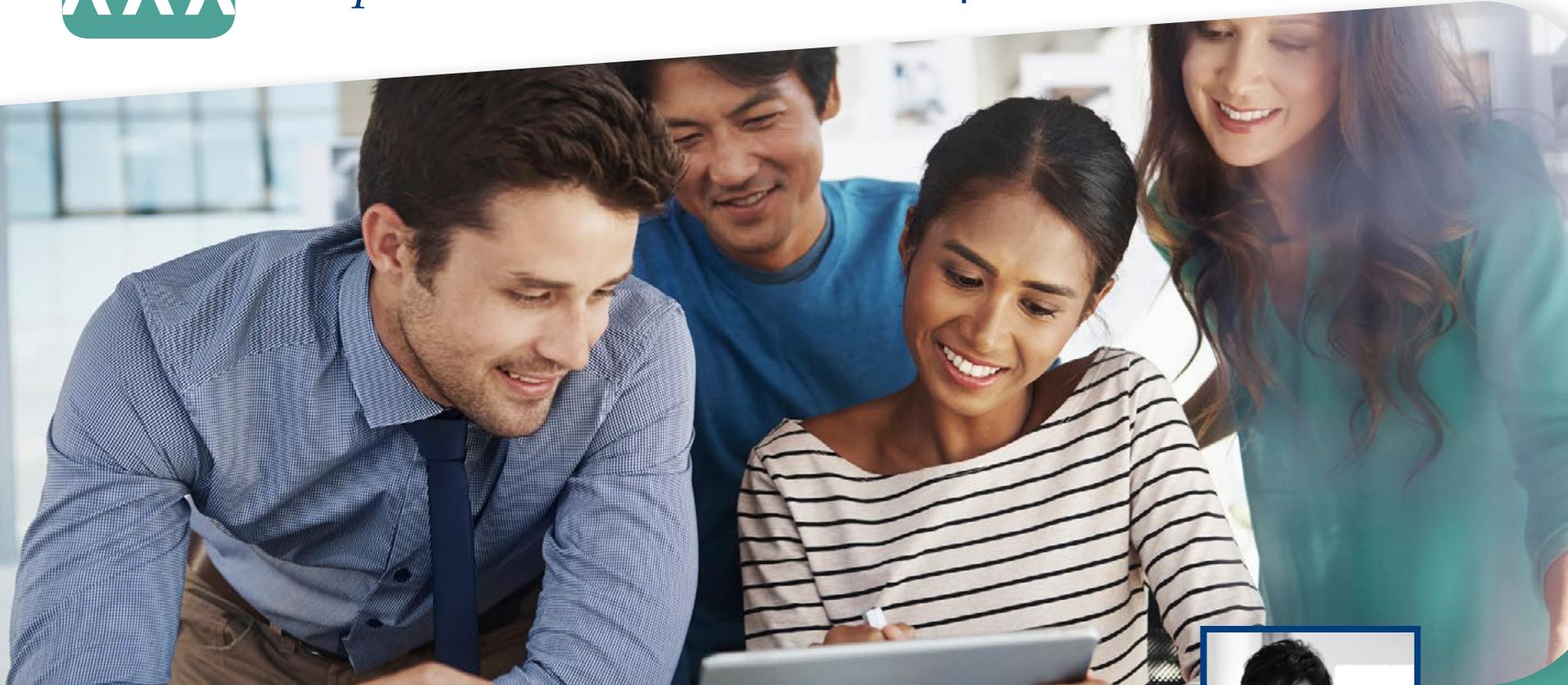
Actuar de forma lúdica

- Colaborar y ser amigable
- Mostrarse agradecido
- Mejorar el lugar de trabajo





Las personas son el centro de todo lo que hacemos



«Las personas son amigables... Me sentí bienvenido y fui bien recibido cuando empecé en la empresa... Los compañeros comparten generosamente sus conocimientos conmigo. Cuando alguien conoce mejor un programa en concreto, no dudamos en ayudarnos mutuamente.» – Chrisen Sim, Singapur





Las personas son el centro de todo lo que hacemos

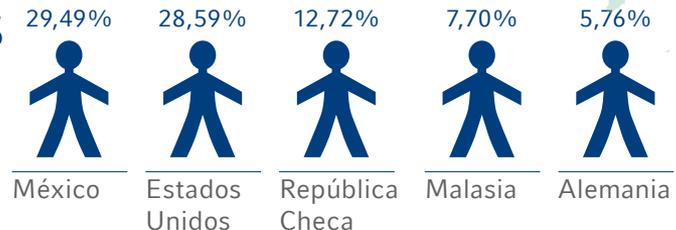


11.000+
Número total
de empleados

 57% mujeres  43% hombres

Primeros cinco

Número total
de empleados





Las personas son el centro de todo lo que hacemos



«Desde una perspectiva profesional, las oportunidades que ofrecemos a tres y cinco años vista son tremendas. Me siento muy afortunado de ocupar mi puesto, porque creo que puedo marcar la diferencia».

– Upvan Narang, Estados Unidos





Nur Adlina binti Abdullah, Directora de Operaciones en Kulim (Malasia) trabaja en la industria de los equipos médicos desde hace más de 25 años y perteneció a LMA durante tres años antes de integrarse en Teleflex.

Impulsada por los retos profesionales, tras trabajar en nóminas y programación pasó al Departamento de Informática y luego a operaciones, realizando funciones de planificación de la producción, logística y servicio al cliente.

Nur Adlina sigue ampliando su potencial. Este año obtuvo un MBA y se muestra abierta a nuevas posibilidades.

«Nunca pienso “esta función es mi carrera”... Si me dieran la oportunidad de hacer algo nuevo, la aprovecharía», dice.



Nico Voulgarakis, Gerente Regional para el Benelux, la República Checa y Eslovaquia empezó en Teleflex en 1999. Su carrera es un testimonio de su capacidad de aprendizaje e iniciativa personal.

Nico pasó a ventas y marketing desde un puesto inicial en compras y fue ascendido a jefe de ventas y marketing de la región del Benelux.

Durante ese transcurso de tiempo, obtuvo su título en marketing con la ayuda de Teleflex.

Nico ha visto que la carrera de sus compañeros dispuestos a intentar nuevas funciones ha progresado de forma similar.

«Teleflex te brinda la oportunidad, pero a final de cuentas, todo depende de ti», señala.

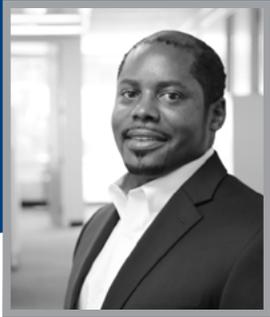


Francisco Camacho, Director de Ingeniería en Nuevo Laredo (México), fue uno de los primeros empleados contratados en la planta en 2004. A lo largo de los años, el alcance de su función ha aumentado, y actualmente maneja todo el departamento de ingeniería de la planta.

«Mis jefes fueron un factor clave de mi éxito a la hora de aprender nuevas responsabilidades, así como la capacitación a lo largo de los años, en particular mi cinturón negro Seis Sigma», dice.

Francisco estudia un MBA en finanzas y espera seguir contribuyendo al éxito de Teleflex con su talento.

«Estoy contento con lo que hago y espero seguir creciendo», afirma.



Harry Green, Director de Grandes Cuentas en Raleigh (Estados Unidos), ha ocupado diversos puestos durante los seis años que ha trabajado en Teleflex y a menudo ha sido elegido para misiones especiales.

Desde el servicio al cliente, pasando por leasing hasta su último puesto consistente en gestionar las relaciones con grandes distribuidores, Harry ha aprendido a lo largo del camino muchas cosas acerca de nuestro negocio y ha aplicado esos conocimientos a cada nueva función.

«He tenido muchas experiencias distintas en Teleflex que han sido una gran parte de mi éxito», revela. «Estoy agradecido por haber pasado por esas experiencias, pues me han ayudado a crecer».



Erin Burbules, Contable Senior, en Wayne (Estados Unidos), aporta una perspectiva fresca y novedosa a su equipo. Señala que, cuando ingresó en el equipo financiero este año, se dio cuenta de que Teleflex era suficientemente grande como para ayudarla a crecer, pero suficientemente pequeña como para ver sus contribuciones diarias.

Erin ha marcado la diferencia desde el principio en su nuevo lugar de trabajo, formando parte del equipo encargado de implementar un nuevo sistema de software de contabilidad.

También ha contribuido a «actuar de forma lúdica» en la sede central de la empresa, pues dirige la formación de un grupo del personal que planifica actividades comunitarias y eventos sociales.



Rashid Anjum, de Ventas de Equipos Quirúrgicos en Estados Unidos, emigró a este país desde Pakistán en 1994. 'RA' trabajó en una gasolinera al tiempo que aprendía el idioma y la cultura. Se graduó en la universidad mientras trabajaba en dos lugares y encaminó su carrera profesional hacia la industria de los equipos médicos.

Desde su ingreso en Teleflex en 2009 como representante comercial de equipos quirúrgicos, RA tuvo rápidamente éxito y obtuvo muchos premios de ventas. Ha ascendido a puestos más altos y aspira a seguir haciéndolo.

«La urgencia, el respeto por el cliente, la pasión por tener éxito, la disposición a aprender y la ética laboral me han hecho lo que soy actualmente», afirma. «Tengo una visión clara de hacia dónde se dirige la empresa y me satisface saber que en Teleflex tengo algo más que un trabajo, pues tengo una carrera profesional».



Alice Fan
Marketing, USA



Cynthia Neill
Accounts Payable, USA



Amanda Webb
Regulatory Affairs, USA



Brian Beardsley
Marketing, USA



Backjoon Sung
Sales and Marketing, South Korea



Bill Schaal
Sales, USA



Dunte'e Silver
Sales Operations, USA



Charlotte Norwood
Marketing, UK

Gracias a todos estos empleados (y muchas otras personas) que han aportado sus opiniones a este informe.





*«Nuestros productos realmente marcan la diferencia. Salvan vidas.
Y en la empresa, cada empleado marca la diferencia. La fortaleza de
Teleflex está vinculada directamente al crecimiento de nuestra gente».
– Cam Hicks, Vicepresidente, Global Human Resources*

Teleflex | 550 E. Swedesford Road | Wayne, PA 19087 | USA
www.teleflex.com

Teleflex is a registered trademark of Teleflex Incorporated or its affiliates.
Teleflex Incorporated. All rights reserved.

teleflex

