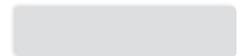


THE TELEFLEX
ADVANTAGE



Migliorare la salute e la qualità di vita delle persone.

Teleflex



THE TELEFLEX ADVANTAGE



Video message from Benson Smith, Chairman

If you're having problems viewing this video, please go to this link:
<https://vimeo.com/248216765/03cc783ef0>

Teleflex è un fornitore globale di dispositivi medici specializzati che aiutano a migliorare la salute e la qualità di vita delle persone

Perseguiamo l'innovazione orientata al risultato per cercare di individuare le esigenze cliniche ancora da soddisfare, in modo da garantire vantaggi ai pazienti, a chi fornisce i servizi e alla società. Siamo un'azienda in crescita che fa la differenza.

Siamo legati da una comunione di intenti e da valori condivisi. Indipendentemente dal luogo, dal ruolo o dalla lingua, tutti i nostri dipendenti sanno che il nostro lavoro di ogni giorno si ripercuote sulla vita di altre persone.

Crescita, Cultura, Persone e Carriera: questo è "The Teleflex Advantage".

THE TELEFLEX ADVANTAGE

PAGINA 3



Crescita: il nostro patrimonio

- Un'industria globale dinamica per la produzione di dispositivi medici
- Grandi marchi in cui i medici ripongono la loro fiducia

PAGINA 6



Cultura: si nutre di visione comune e valori condivisi

- Migliorare la salute e la qualità di vita delle persone
- Infondere fiducia, spirito imprenditoriale e gioia

PAGINA 9



Persone: al centro di ogni nostra azione

- Dipendenti di talento impegnati nell'ottenere l'eccellenza
- Partner di fiducia dei medici e dei pazienti di cui sono al servizio

PAGINA 11



Carriera: in Teleflex si può andare molto lontano

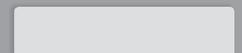
- Un lavoro interessante e stimolante, dove ognuno può fare la differenza
- Opportunità di crescere ed eccellere



Crescita: il nostro patrimonio



“Molto tempo fa ho capito che i nostri prodotti, nelle mani esperte dei nostri clienti, fanno davvero la differenza quando si tratta di assistenza sanitaria ai pazienti. I prodotti Teleflex contribuiscono a salvare migliaia di vite ogni giorno, e questo è molto gratificante”. – Enrique Grande, Sales, Spain





Crescita: il nostro patrimonio

Chi siamo

Teleflex ha iniziato più di 70 anni fa con un prodotto semplice: un cavo elicoidale multipolare dotato di un ingranaggio in grado di convertire il moto rettilineo in moto circolare.

Un'azienda storicamente diversificata, con attività globali al servizio del settore medico, aerospaziale e industriale, che nel corso degli ultimi due decenni ha trasformato il proprio portafoglio per dedicarsi esclusivamente alla tecnologia medica.

Siamo cresciuti grazie all'acquisizione di altre società, e il nostro carattere rispecchia il meglio delle persone e delle idee di queste aziende, legate da un filo di spirito imprenditoriale e di collaborazione comune che anima il nostro successo.



Teleflex original push-pull cable



Global Operations facility in Kulim, Malaysia



Crescita: il nostro patrimonio

Teleflex oggi:

- Posizioni leader sul mercato con marchi globali affermati
- Buon posizionamento per sfruttare mercati sanitari in crescita a livello globale
- Sede centrale della società: Wayne, Pennsylvania
- Oltre 11.000 dipendenti in tutto il mondo
- Oltre 70 sedi di vendita e produzione
- Supporto ai fornitori di servizi sanitari in 150 paesi



Cultura: si nutre di visione comune e valori condivisi



Teleflex Global Operations facility in Salt Lake City, UT:
From Left: Zung Bui, Phuong Cao, Lucy Dinh



*“Lo spirito imprenditoriale permea tutto ciò che facciamo,
ed è proprio per questo che i medici fondatori dei nostri marchi
hanno realizzato prodotti che durano da oltre un secolo.” –
Jorge Perez, R&D, USA*





“Il nostro team in Italia è piuttosto variegato e si occupa di marketing, logistica, controllo qualità, amministrazione e risorse umane; quello che ho notato è che ogni volta che chiediamo collaborazione, troviamo qualcuno su cui poter contare. Le persone sono sempre disponibili ad offrire sostegno perché lavoriamo per gli stessi obiettivi.”
– Sergio del Rosso, Marketing, Italy

La vision Teleflex

Diventare un fornitore globale innovativo ed altamente affidabile di dispositivi medici fondamentali per la pratica clinica

I dipendenti Teleflex sono impegnati nell'ottenere l'eccellenza. Siamo i partner di fiducia dei medici e dei pazienti di cui siamo al servizio. Come in una squadra, ogni dipendente gioca un ruolo essenziale al raggiungimento del successo.

I responsabili Teleflex sono attivi e disponibili sul posto di lavoro. Sostengono una comunicazione aperta e collaborativa, per far sì che le idee migliori possano essere condivise a beneficio di tutti.

I colleghi di tutte le divisioni, aree geografiche e funzioni aziendali non dimenticano mai che sarà un paziente ad usufruire del nostro lavoro e che il sapere ci spinge ad agire.



Cultura: si nutre di visione comune e valori condivisi

I valori chiave

Siamo un'azienda che vive di valori condivisi e pone le persone al centro di ogni sua attività. Lavorando insieme, questi valori ci permettono di offrire prodotti e servizi d'eccellenza, che fanno davvero la differenza nella vita delle persone di tutto il mondo.

Spirito imprenditoriale

- Siate creativi, rischiate e prendete l'iniziativa
- Incoraggiate il cambiamento e l'innovazione
- Assumetevi le vostre responsabilità e rispondete delle vostre azioni

Create fiducia

- Siate sinceri e autentici
- Informate, chiedete e ascoltate
- Sostenete gli altri e siate affidabili

Divertitevi nel lavoro

- Siate collaborativi e cordiali
- Mostrate apprezzamento
- Rendete il vostro luogo di lavoro un posto migliore





Persone: al centro di ogni nostra azione



“Le persone sono cordiali... mi sono sentito subito ben accetto quando sono arrivato ... I colleghi sono disponibili nel condividere le informazioni. Ognuno è disposto ad aiutare gli altri sui programmi che conosce meglio.” – Chrisen Sim, Customer Service, Singapore





Persone: al centro di ogni nostra azione



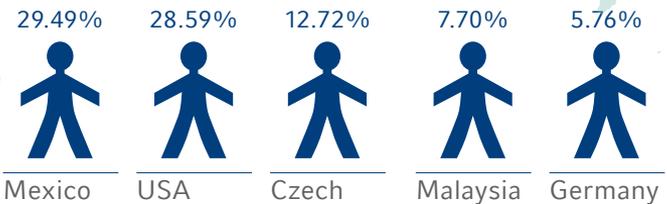
oltre 11.000
Employees Globally

 57% donne

 43% uomini

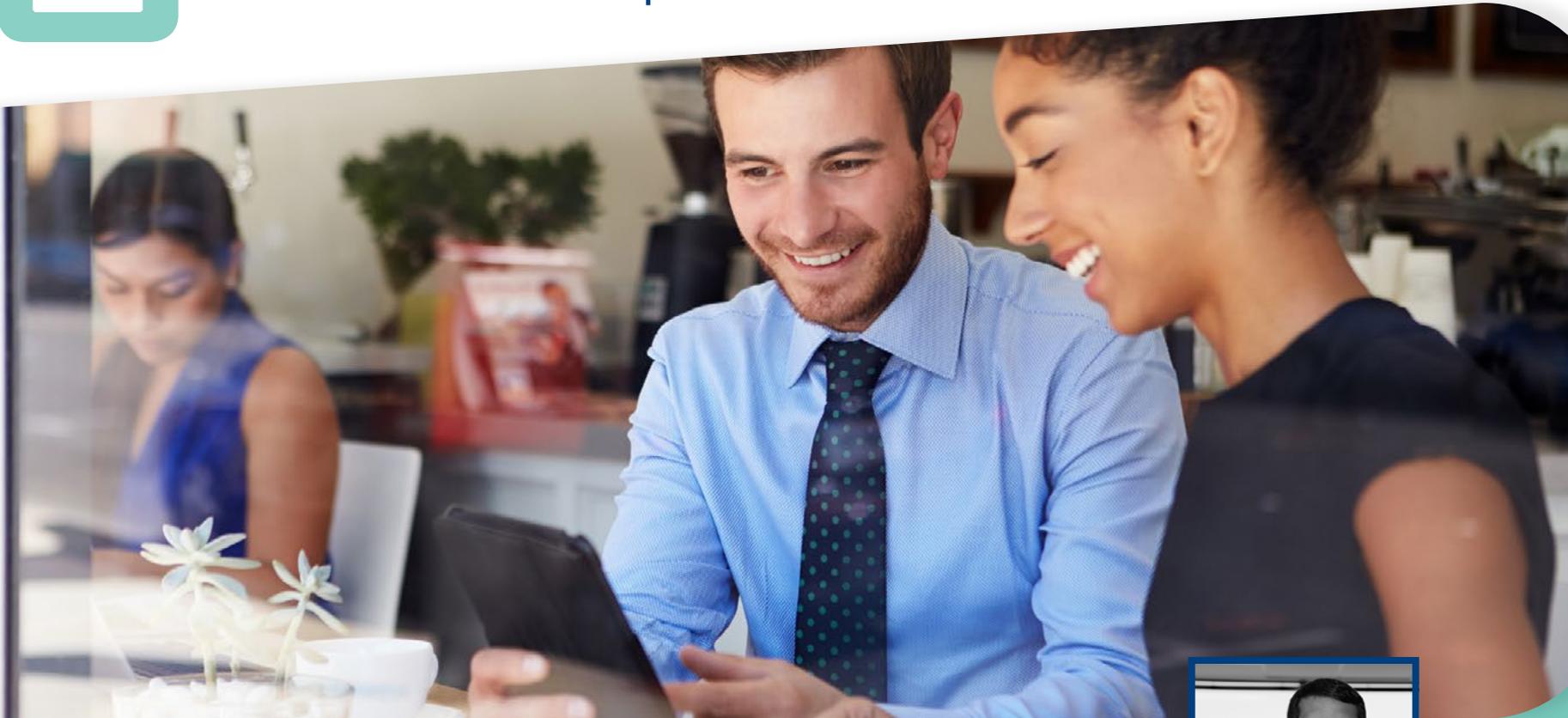
I primi 5

Numero totale di dipendenti





Carriera: in Teleflex si può andare molto lontano



“Dal punto di vista della carriera, con una prospettiva da tre a cinque anni, le opportunità sono enormi. Sono fortunato a ricoprire questo ruolo perché penso mi consenta di fare la differenza.”

– Upvan Narang, Marketing, USA





Nur Adlina binti Abdullah, Responsabile delle operazioni a Kulim, in Malesia,

lavora nel settore dei dispositivi medici da più di 25 anni e, prima di entrare a far parte di Teleflex, ha lavorato in LMA per tre anni.

Stimolata dalle opportunità di carriera, dopo un primo impiego nel settore paghe e pianificazione si è trasferita al settore IT e quindi alla produzione, dove si occupa di pianificazione, logistica e assistenza clienti.

Nur Adlina continua ad espandere il suo potenziale. Quest'anno ha conseguito l'MBA ed è aperta a nuove opportunità.

“Non penso mai che questo ruolo sia quello definitivo”... Se mi sarà data la possibilità di fare qualcosa di nuovo, ci proverò”, ha detto.



Nico Voulgarakis, Country Manager di Benelux, Repubblica Ceca e Slovacchia

è entrato in Teleflex nel 1999. La sua carriera è una prova della sua facilità di apprendimento e del suo spirito di iniziativa personale.

Dopo aver iniziato la sua carriera nel reparto acquisti, Nico si è spostato al reparto vendite e marketing, diventando responsabile per il del Benelux.

Nel frattempo, ha conseguito una laurea in marketing con l'aiuto di Teleflex.

Nico ha potuto vedere una crescita professionale simile anche in altri colleghi disposti a cimentarsi in ruoli diversi.

“Teleflex ti offre l'opportunità, ma alla fine sta a te trasformarla in realtà”, ha detto.



Francisco Camacho, Engineering Manager a Nuevo Laredo, in Messico,

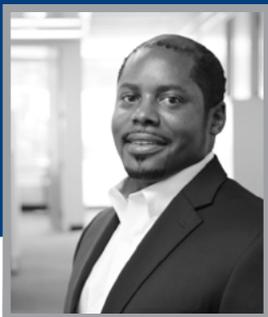
è stato uno dei primi dipendenti assunti presso lo stabilimento nel 2004.

Negli anni il suo ruolo è cresciuto, e oggi gestisce l'intero reparto progettazione dello stabilimento.

“I miei responsabili sono stati determinanti per il buon esito della mia formazione negli anni e per farmi carico delle mie nuove responsabilità; anche la mia “black belt” Six Sigma è stata davvero importante”, ha commentato.

Francisco sta per conseguire un MBA in finanza e confida di poter continuare ad offrire il suo talento a Teleflex.

“Sono soddisfatto di quello che sto facendo e spero di continuare a crescere”, ha affermato.



Harry Green, Key Account Manager a Raleigh, Stati Uniti, ha indossato diversi panni nei suoi sei anni di carriera in Teleflex e viene sempre scelto per incarichi speciali.

Dal servizio clienti ai leasing, fino al suo ultimo ruolo di gestione dei rapporti con i grandi distributori, Harry ha imparato molto sulla nostra attività e ha applicato quanto appreso a ogni nuovo ruolo.

“Ho vissuto molte esperienze diverse in Teleflex, e tutte hanno contribuito enormemente al mio successo”, ha commentato. Ho apprezzato moltissimo le opportunità che mi sono state date, perché mi hanno aiutato a crescere”.



Erin Burbules, Senior Accountant a Wayne, Stati Uniti, offre una prospettiva innovativa e fresca al suo team. Quando è entrata a far parte del reparto finanza, quest’anno, ha detto: “Vedo Teleflex come una società abbastanza grande da aiutarmi a crescere, ma abbastanza piccola da consentire a tutti di percepire il proprio contributo di giorno in giorno.”

Fin dall’inizio, Erin ha fatto la differenza nel suo nuovo posto di lavoro, entrando a far parte di un team incaricato di mettere in uso un nuovo sistema software di contabilità.

Inoltre, ha contribuito allo spirito del “make it fun” presso la sede principale dell’azienda, aggregando un gruppo di attività di colleghi che si occupa di organizzare eventi aziendali e sociali.



Rashid Anjum, del reparto vendite dispositivi chirurgici negli USA, è immigrato negli Stati Uniti dal Pakistan nel 1994. Mentre imparava la lingua e la cultura degli Stati Uniti, “RA” lavorava in un distributore di benzina. Si è laureato facendo un doppio lavoro e ha gettato le basi della sua carriera nel settore dei dispositivi medici.

Da quando è entrato in Teleflex come venditore di dispositivi chirurgici nel 2009, RA ha avuto un rapido successo e raggiunto molteplici obiettivi in termini di vendite. È cresciuto occupando ruoli sempre più importanti e spera di continuare su questa strada.

“Perseveranza, rispetto per il cliente, passione per il successo, desiderio di imparare ed etica professionale mi hanno reso quello che sono oggi”, ha detto. “Ho ben chiaro dove l’azienda sta andando, ed è molto gratificante sapere che in Teleflex ho qualcosa di più di un posto di lavoro, ho una carriera



Alice Fan
Marketing, USA



Cynthia Neill
Accounts Payable, USA



Amanda Webb
Regulatory Affairs, USA



Brian Beardsley
Marketing, USA



Backjoon Sung
Sales and Marketing, South Korea



Bill Schaal
Sales, USA

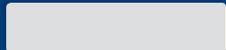


Dunte'e Silver
Sales Operations, USA



Charlotte Norwood
Marketing, UK

Grazie a questi dipendenti, ed ai molti altri,
che hanno contribuito con i loro interventi
alla creazione di questa relazione.





“I nostri prodotti fanno davvero la differenza. Salvano vite. In termini aziendali, ogni dipendente fa la differenza. La forza di Teleflex è strettamente legata alla crescita dei nostri dipendenti.”
– Cam Hicks, Vicepresidente responsabile a livello globale delle risorse umane

Teleflex | 550 E. Swedesford Road | Wayne, PA 19087 | USA
www.teleflex.com

Teleflex is a registered trademark of Teleflex Incorporated or its affiliates.
Teleflex Incorporated. All rights reserved.

teleflex

