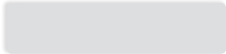


A photograph of a young woman with long dark hair, wearing an orange tank top and a large orange backpack. She is smiling broadly and looking towards the right. A person wearing a green safety vest is partially visible on the left, reaching out to help her. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

THE TELEFLEX ADVANTAGE

Pomáháme lidem ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu.

Teleflex



THE TELEFLEX ADVANTAGE



Video: poselství Bensona Smithe, předsedy představenstva

Pokud máte potíže se zobrazením tohoto videa, klikněte na odkaz:
<https://vimeo.com/248216765/03cc783ef0>

Společnost Teleflex je nadnárodní dodavatel specializovaných zdravotnických zařízení, která lidem pomáhají ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu.

Soustředíme se na inovace motivované konkrétním účelem – neustále zjišťujeme, které klinické potřeby dosud nejsou naplněny, a snažíme se nabídnout řešení, jež přinesou prospěch pacientům, poskytovatelům péče i celé společnosti. Jsme rozvíjející se společnost, která pomáhá měnit svět.

Naši komunitu spojují společné hodnoty, stejný cíl a účel. Naši zaměstnanci pracují v různých zemích, zastávají různé pozice a hovoří různými jazyky. V tom zásadním si ale vždy porozumí. Všichni chápou, že naše každodenní práce ovlivňuje životy ostatních.

Růst, kultura, lidé a kariérní růst – to je „The Teleflex Advantage“.

THE TELEFLEX ADVANTAGE

STRANA 3



Růst je naší tradicí

- Dynamický celosvětový obor výroby zdravotnických zařízení.
- Renomované značky, které zdravotníci znají a kterým důvěřují.

STRANA 6



Kultura vzkvétá díky společné vizi a společným hodnotám

- Pomáháme lidem ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu.
- Podporujeme důvěru, podnikavého ducha a radost z práce.

STRANA 9



Lidé jsou naší prioritou

- Schopní kolegové, jejichž cílem je perfektní výsledek.
- Spolehlivý partner zdravotníků a pacientů, o něž pečují.

STRANA 11



Kariérní růst má ve společnosti Teleflex skvělé podmínky

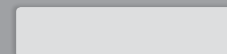
- Zajímavá a náročná práce, která má skutečný smysl.
- Možnost osobního rozvoje a růstu.



Růst je naší tradicí



„Už dávno jsem si uvědomil, že naše produkty ve školených rukou našich zákazníků opravdu zlepšují úroveň péče o pacienty. Produkty společnosti Teleflex každý den pomohou zachránit tisíce životů a to je pocit k nezaplacení.“ – Enrique Grande, Španělsko





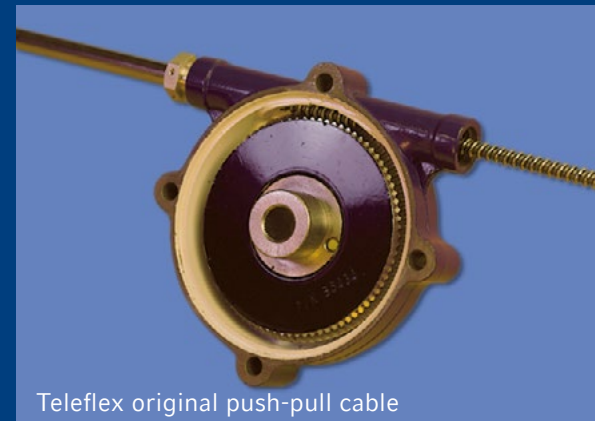
Růst je naší tradicí

Kdo jsme

Společnost Teleflex na trh vstoupila před 70 lety s jedním jednoduchým výrobkem – spirálovým kabelem s více dráty a mechanismem, který umožňoval převádět pohyby v předozadním směru na otáčivý pohyb.

Větší část své historie pak nabízela rozmanitý sortiment pro zdravotní péči, letecký a kosmický průmysl a další průmyslová odvětví. V posledních dvou desetiletích však své portfolio zúžila a zaměřila se čistě na lékařské technologie.

Rozrostla se díky promyšleným akvizicím a její dnešní charakter spoluutvářejí nejschopnější lidé a nejlepší nápady odkoupených společností a především všudypřítomný podnikavý duch a funkční spolupráce. Ty jsou motorem našeho úspěchu.



Teleflex original push-pull cable



Global Operations facility in Kulim, Malaysia



Růst je naší tradicí



Společnost Teleflex dnes

- Přední pozice na trhu díky zavedeným globálním značkám
- Možnost profitovat z růstu globálního trhu se zdravotnickým vybavením
- Ústředí společnosti: Wayne v Pensylvánii
- Více než 11 000 zaměstnanců po celém světě
- Více než 70 prodejních a výrobních provozů
- Zásobování poskytovatelů zdravotní péče ve 150 zemích



Kultura vzkvívá díky společné vizi a společným hodnotám



Teleflex Global Operations facility in Salt Lake City, UT:
From Left: Zung Bui, Phuong Cao, Lucy Dinh

„Všechno, co děláme, svědčí o aktivním podnikavém duchu. Lékaři, kteří založili naše značky, vytvořili produkty, které se budou prodávat 100 let – měli zkrátka podnikavého ducha.“ – Jorge Perez, USA





„Náš italský tým je velmi různorodý. Někteří se specializují na marketing, jiní na logistiku, kontrolu kvality a administrativní či personální záležitosti. Přesto jsem si všiml, že když někoho požádáme o spolupráci, vždycky nám vyjde vstříc. Všichni jsou ochotni pomoci, protože máme společné cíle.”
– Sergio del Rosso, Itálie

Vize společnosti Teleflex

Stát se inovativním, spolehlivým celosvětovým dodavatelem potřebných zdravotnických zařízení.

Cílem zaměstnanců společnosti Teleflex je vždy perfektní výsledek. Zdravotníci i pacienti, o které pečují, nás považují za spolehlivého partnera. Jsme tým a pro náš úspěch je zásadní dobrá práce každého z nás.

Vedoucí společnosti Teleflex jsou aktivní a na pracovišti se neizolují od ostatních. Prosazují otevřenou komunikaci a spolupráci, jež umožňují, aby z cenných nápadů čerpali a profitovali všichni.

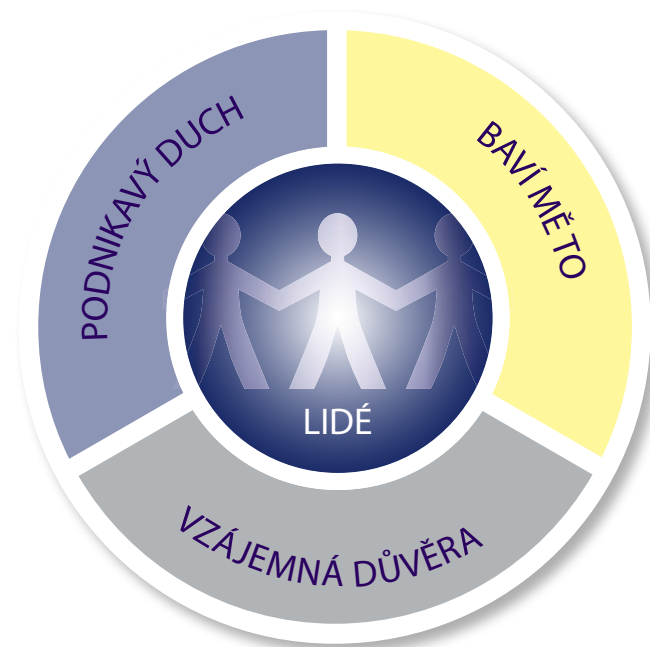
Kolegové ze všech jednotek, regionů a oddělení mají stále na paměti, že všechno, co děláme, děláme pro pacienty, a to je motivuje k další odpovědné práci.



Kultura vzkvívá díky společné vizi a společným hodnotám

Klíčové hodnoty

Naše společnost staví na společných hodnotách a její prioritou jsou jednoznačně lidé. Protože táhneme za jeden provaz a ctíme své hodnoty, jsme schopni zákazníkům nabízet špičkové produkty a služby, které skutečně zlepšují kvalitu života lidí po celém světě.



Podnikavý duch

- Buďte kreativní a aktivní a nebojte se riskovat.
- Iniciujte změny a inovace.
- Přijměte spoluodpovědnost a ručte za svou práci.

Vzájemná důvěra

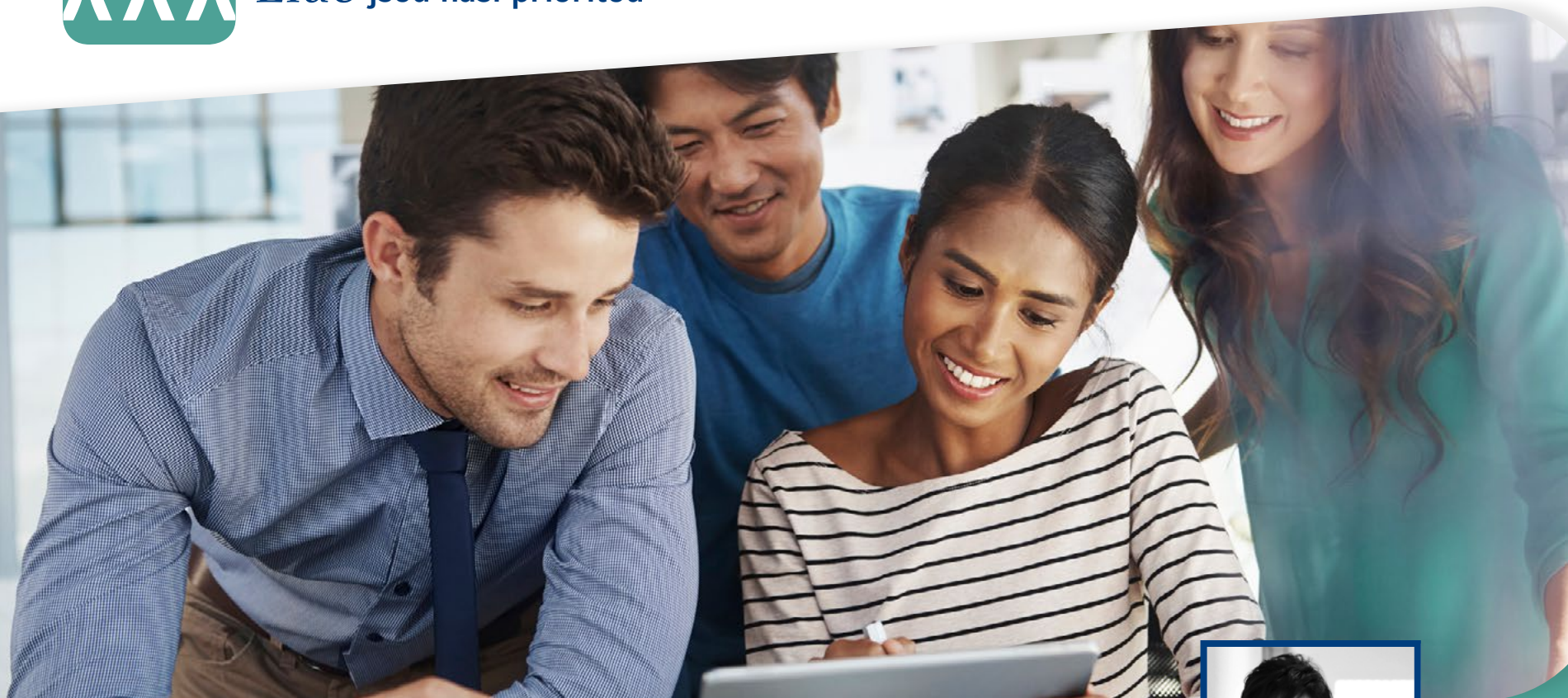
- Buďte otevření a upřímní.
- Informujte, ptejte se a naslouchejte.
- Buďte spolehliví a podporujte ostatní.

Baví mě to

- Spolupracujte a chovejte se přátelsky.
- Vyjadřujte ostatním uznání.
- Pomáhejte zlepšit atmosféru a podmínky na pracovišti.



Lidé jsou naší prioritou

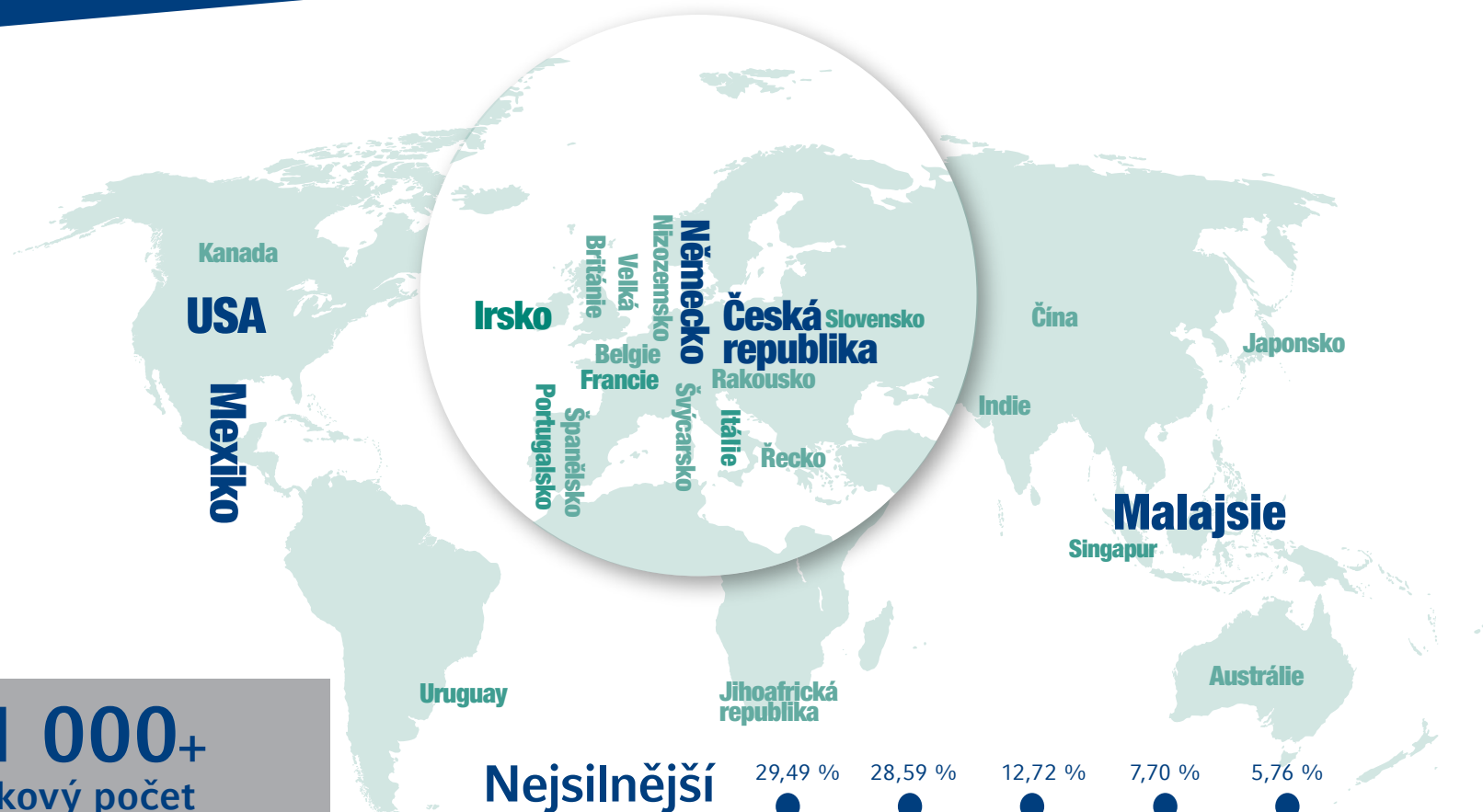


„Lidé se chovají přátelsky... Když jsem nastoupila, měla jsem hned pocit, že mě berou mezi sebe... S kolegy si tu vždycky ochotně poradíme. Každý z nás je expert na něco jiného, a pokud je třeba, ochotně nabídne pomoc.” – Chrisen Sim, Singapur





Lidé jsou naší prioritou



11 000+
Celkový počet
zaměstnanců



57 % tvoří ženy



43 % tvoří
muži

**Nejsilnější
pětice**
Celkový počet
zaměstnanců

29,49 %



Mexiko

28,59 %



USA

12,72 %



Česká
republika

7,70 %



Malajsie

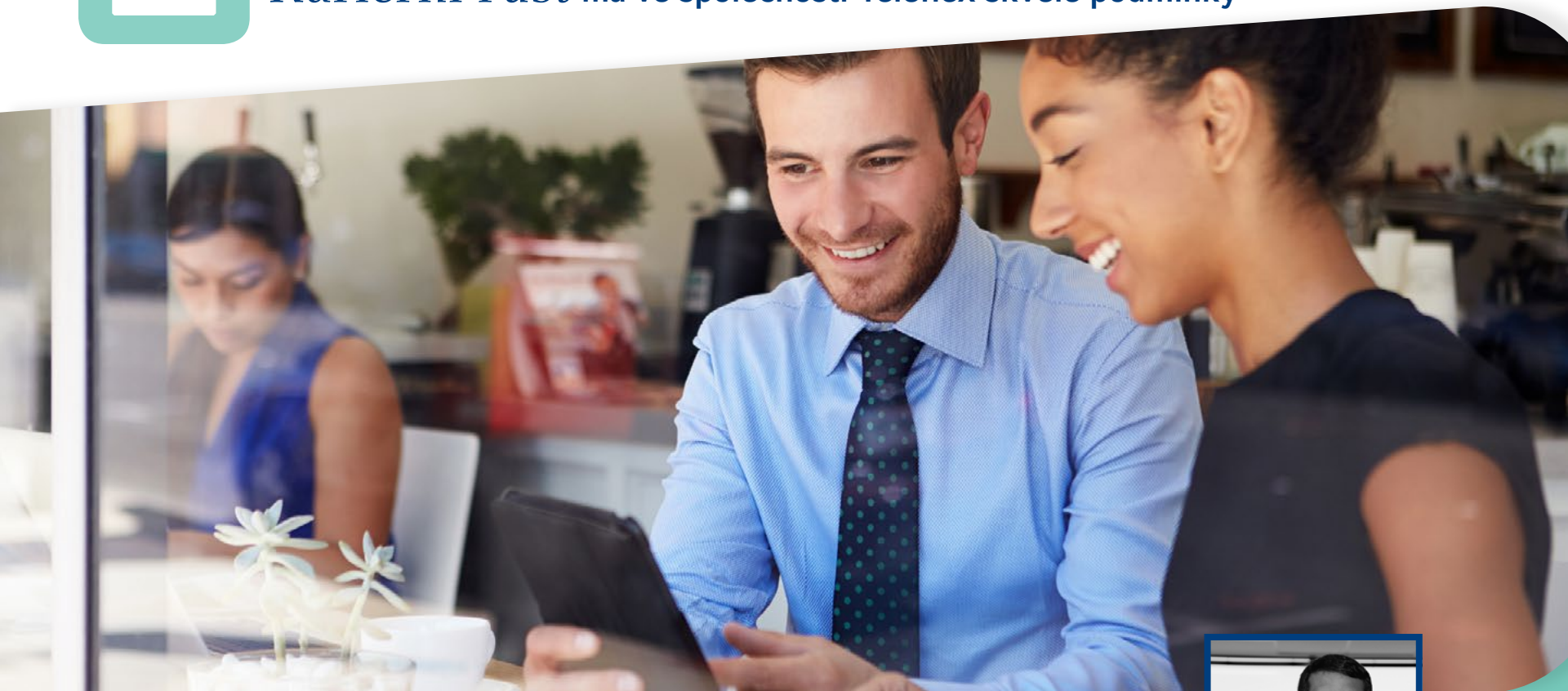
5,76 %



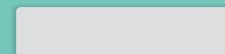
Německo



Kariérní růst má ve společnosti Teleflex skvělé podmínky



„Pokud jde o kariérní postup v řádu tří až pěti let, společnost nám nabízí ohromné možnosti. Za své zaměstnání jsem opravdu vděčný, protože mám dojem, že moje práce má skutečný smysl.“ – Upvan Narang, USA





Nur Adlina binti Abdullah, manažerka výrobního oddělení v malajsijském městě Kulim, pracuje v oboru výroby zdravotnických zařízení už více než 25 let. Poslední tři roky před tím, než se tato společnost stala součástí skupiny Teleflex, pracovala ve společnosti LMA.

Protože vítá každou výzvu, z místa ve mzdovém oddělení a oddělení plánování brzy přešla do oddělení IT a poté do výrobního oddělení, kde se podílela na plánování výroby, logistice a poskytování služeb zákazníkům.

Nur Adlina stále rozvíjí svůj potenciál. V letošním roce získala titul MBA a nyní čeká, jaká další příležitost se jí naskytne.

„Nikdy si neříkám, že se této pozice se budu držet... Když se objeví možnost zkoušet si něco nového, rozhodně ji využiji,“ říká.



Nico Voulgarakis, ředitel pro Benelux, Českou republiku a Slovensko, ve společnosti Teleflex pracuje od roku 1999. Jeho kariéra svědčí o mimořádné osobní aktivitě a chuti učit se nové věci.

Nico začínal v oddělení nákupu. Odtud přešel do oddělení prodeje a marketingu a postupně se vypracoval až na pozici ředitele pro prodej a marketing v regionu Benelux.

Při práci s podporou společnosti Teleflex vystudoval vysokou školu, obor marketing.

Sám Nico tvrdí, že podobně úspěšnou kariéru mají i další zaměstnanci, kteří se nebojí změn.

„Společnost Teleflex lidem nabízí příležitosti. Jestli je využijí, to už záleží jen na nich,“ říká.

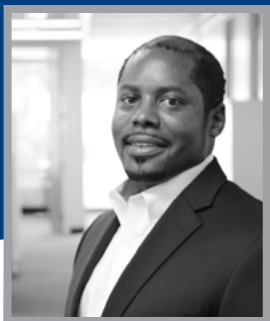


Franciso Camacho, manažer technického oddělení v mexickém městě Nuevo Laredo, do mexického provozu přišel jako jeden z prvních zaměstnanců už v roce 2004. Postupně získával další a další kompetence a dnes řídí celé technické oddělení závodu.

„Na tom, že se mi podařilo zvládnout nové povinnosti, mají velkou zásluhu moji nadřízení. Velmi důležitá pro mě byla také školení, která jsem během let absolvoval, především získání certifikátu Six Sigma Black Belt,“ uvádí.

V současné době si Francisco doplňuje vysokoškolské vzdělání v oboru finance a doufá, že nové znalosti bude moci uplatnit právě ve společnosti Teleflex.

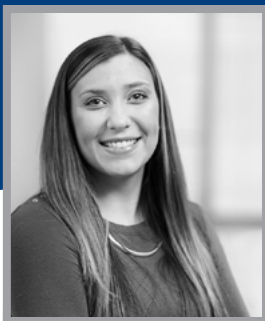
„Moje práce mě baví a věřím, že se v ní posunu ještě dál,“ říká.



Harry Green, manažer pro klíčové zákazníky ze závodu v Raleigh v USA, si v rámci své šestileté kariéry ve společnosti Teleflex vyzkoušel již několik pozic a nadřízení mu už tradičně přidělují zvláštní úkoly.

Pracoval v oddělení služeb zákazníkům i poskytování úvěrů a dnes se stará o vztahy s klíčovými distributory. Během svého působení na jednotlivých pozicích poznával různé aspekty práce společnosti a své zkušenosti vždy dokázal zúročit na novém místě.

„Ve společnosti Teleflex jsem vystřídal řadu pozic a to mi moc pomohlo, abych se dostal tam, kde dnes jsem,“ říká. „Za všechny ty zkušenosti jsem vděčný, byla to pro mne škola.“



Erin Burbulesová, samostatná účetní závodu v americkém Waynu, do svého týmu vnáší nezaujatý pohled nováčka. Do finančního oddělení přišla v letošním roce a je tu spokojená: „Hned mi bylo jasné, že společnost Teleflex je dostatečně velká, aby mě motivovala k růstu, a dostatečně malá, abych viděla, jaký význam má moje každodenní práce.“

Erin se začlenila do týmu, který měl za úkol zavádění nového počítačového systému pro účetnictví, a tak se od samého začátku významně podílela na chodu svého nového pracoviště.

Kromě toho byla pověřena vytvořením skupiny pro aktivity zaměstnanců, která plánuje projekty pro komunitu a společenské akce, čímž přispěla k tomu, aby kolegy z ústředí ještě více bavila jejich práce.



Rashid Anjum z amerického oddělení chirurgických produktů přišel do USA v roce 1994 z Pákistánu. RA, jak se mu říká, nejprve pracoval na čerpací stanici, seznamoval se s místní kulturou a zdokonaloval se v angličtině. Později při dvou zaměstnáních vystudoval a začal se poohlížet po práci v oboru výroby zdravotnických zařízení.

Do společnosti Teleflex byl přijat v roce 2009 jako obchodní zástupce pro chirurgické produkty. Rychle na sebe upozornil výbornými výsledky a získal několik ocenění za prodejní úspěchy. Začal postupovat na vyšší pozice a věří, že se jeho kariéra bude dál rozvíjet.

„Na své současné místo jsem se vypracoval díky své pílì, úctě k zákazníkům, ctížádostivosti, chuti pracovat na sobě a pracovní morálce,“ říká. „Mám jasnou představu o tom, kam společnost směřuje, a můžu s uspokojením říci, že ve společnosti Teleflex pouze nepracuji, ale že si tu budu jistě budovat kariéru.“



Alice Fan
Marketing, USA



Cynthia Neill
Accounts Payable, USA



Amanda Webb
Regulatory Affairs, USA



Brian Beardsley
Marketing, USA



Backjoon Sung
Sales and Marketing, South Korea



Dunte'e Silver
Sales Operations, USA

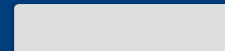


Charlotte Norwood
Marketing, UK



Bill Schaal
Sales, USA

Všem těmto zaměstnancům (a mnoha dalším) děkujeme za vyjádření, jimiž přispěli k vytvoření této zprávy.





„Naše produkty mají opravdový význam. Pomáhají zachraňovat životy. A pokud jde o naši společnost, důležitou roli zde hraje každý jeden zaměstnanec. Síla společnost Teleflex přímo souvisí s rozvojem potenciálu našich lidí.“

– Cam Hicks, Vice President, Global Human Resources

Teleflex | 550 E. Swedesford Road | Wayne, PA 19087 | USA
www.teleflex.com

Teleflex is a registered trademark of Teleflex Incorporated or its affiliates.
Teleflex Incorporated. All rights reserved.

Teleflex